mediamus
Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Terme „Musée”

La définition du musée la plus utilisée à travers le monde a été développée par le Conseil international des musées ICOM (International Council of Museums) :

« Un musée est une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouverte au public qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation. »

Les musées sont des institutions culturelles ouvertes au public. Ils collectionnent, conservent, étudient et exposent des objets. Ils témoignent ainsi des possibilités d'agencer sa vie, du potentiel de développement de l'être humain et des influences réciproques entre sociétés. Les musées donnent aussi accès aux biens culturels immatériels, à différentes visions du monde, à la création de sens, à des systèmes de valeurs et à leur transmission, y compris au travers de formes d'expression symboliques. Au fil du temps, les musées se sont spécialisés en divers domaines comme la nature, la technique, l'histoire, l'art ou encore la science.

Les musées favorisent une perception nuancée du monde qui nous entoure et permettent de mieux comprendre, par le biais d'une réflexion critique sur les traditions et les valeurs culturelles, ce qui nous semble être « étranger » ou « familier».

Les musées sont des lieux de formation, de communication, de discours et de dialogue. Ils sont propices à la réflexion et renforcent la formation de l'identité individuelle et collective.

mediamus

- **comprend le musée, en accord avec l'ICOM, comme une institution culturelle ancrée dans la société et ouverte au public, ainsi que comme un lieu de formation.**
- **promeut la conception du musée comme un média et comme un lieu de communication, de discours, de dialogue et de réflexion autour des notions de présent, de passé et d'avenir.**
- **comprend le musée comme une institution qui se modifie et évolue avec son contexte.**
- **inscrit la mission de médiation du musée, compris comme un lieu de formation au sens large, au cœur de son engagement et demande que sa réalisation se fasse par l'entremise d'une activité de médiation professionnelle, orientée « publics », critique et adaptée au contexte sociétal et institutionnel.**
- **soutient la diversité des musées et encourage par conséquent la médiation culturelle dans les musées de toutes tailles, ainsi que le travail de médiation réalisé par des organismes indépendants ou par des institutions apparentées au musée. mediamus encourage également les collaborations inter- et transdisciplinaires.**