

Terme „Pédagogie de musée“

Si le terme de « pédagogie de musée » est utilisé dans le domaine francophone, il l'est beaucoup moins que dans le domaine allemand.

Dans le domaine francophone, le terme qui fait concurrence au terme de « médiation culturelle » est celui d'« animation culturelle ». Issu de la socioculture, il désigne des actions qui mettent l'accent sur le lien social dans le cadre d'un processus de médiation culturelle. Il est cependant interprété négativement dans le monde de la culture et réduit à une simple activité culturelle de loisirs pour les enfants. Avec l'essor récent de formations et des pratiques qui s'intéressent au lien social qui se crée au cœur du processus de médiation entre culture, contenus culturels, institutions et publics, le terme de « médiation culturelle » inclut cependant de plus en plus souvent une pratique de médiation qui fait appel à des compétences socioculturelles lorsqu'il s'agit de travailler spécifiquement sur ce lien.

La pédagogie muséale est un domaine spécifique de la pratique de médiation culturelle de musée. Elle met l'accent sur le travail avec les enfants et les jeunes, et plus particulièrement les écoles. Elle développe ainsi des offres de pédagogie muséale autour des expositions permanentes et temporaires pour toutes les filières et tous les degrés scolaires et renforce la collaboration avec les écoles. En lien avec les plans d'études scolaires, les musées se positionnent comme des lieux d'apprentissage informel qui renforcent les compétences-clef des élèves.

mediamus

- **comprend la pédagogie muséale comme une focalisation trop étroite sur le contexte scolaire, qui ne représente qu'une fraction du champ d'intervention de la médiation culturelle de musée.**
- **De ce fait, n'utilise plus « pédagogie muséale » comme terme définissant le métier.**