



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Position de mediamus sur la médiation culturelle numérique

Les médias numériques font désormais partie intégrante de notre quotidien et ont déjà fait son entrée dans les musées. Comment organiser consciemment et activement leur usage ? Il est aussi important que nécessaire que les médiatrices et médiateurs culturels du monde muséal prennent ensemble position à ce sujet. Cette chartre reflète la position actuelle de mediamus et devrait servir de point de départ à la réflexion pour chaque musée.

La médiation culturelle numérique est à la fois instrument et processus social; sa capacité à modifier les structures et à générer de nouvelles formes de médiation est fondamentalement considérée comme positive.

Les approches de la médiation culturelle numérique sont en adéquation avec les missions et visions de chaque musée ; en particulier, les objectifs de la médiation culturelle numérique concordent avec ceux de la stratégie de médiation culturelle du musée (ou de l'institution).

Le numérique déplace la médiation culturelle en un autre endroit, extérieur au musée, ce qui peut valoir de pair avec une perte de contrôle des institutions ; celle-ci doit être proportionnelle à la participation permise.

Comme toutes les formes de médiation culturelle, le format numérique a pour but d'encourager les échanges, la compréhension et la réflexion ainsi que d'intégrer les divers niveaux de pensée, langage et d'action des acteurs les plus variés.

La médiation culturelle numérique permet à tous les participants et participantes un apprentissage autonome, qu'il s'agisse d'étendre ses compétences professionnelles, créatives, sociales ou personnelles ou de participer à des processus sociaux artistiques.



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

La médiation culturelle numérique rime également avec expérience et divertissement. L'usage conscient des médias numériques fait également partie de la médiation culturelle.

La médiation numérique doit toujours être élaborée en accord avec les autres formes de médiation culturelle (personnelles, médiales) et mise en œuvre de façon ciblée et réfléchie. La médiation culturelle numérique produit cependant une plus-value explicite (échanges plus fructueux et réseautage des visiteurs et visiteuses, accès facilité aux contenus, gain de connaissances facilité, création de processus créatifs, participation accrue, etc.).

L'emploi judicieux et durable d'éléments numériques doit être étudié pour chaque format et chaque groupe de visiteurs, le rapport coûts/ prestations doit être soigneusement évalué pour les participantes et participants ainsi que pour l'institution.

À tout instant, il faut que le déroulement des processus, l'usage des données et l'exploitation des résultats soient transparents pour les personnes impliquées.

Comité mediamus / Janvier 2018
