



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

La posizione di mediamus sulla mediazione digitale

La digitalizzazione è parte integrante della nostra quotidianità e ha fatto il suo ingresso anche nei musei. Come si possono gestire in questi luoghi in modo consapevole e attivo le applicazioni digitali? È importante e necessario che le mediatrici e i mediatori nel e per il museo riflettano su queste tematiche e prendano posizione. Questa Carta esprime l'attuale posizione di principio di mediamus e serve da orientamento.

La mediazione digitale è allo stesso tempo uno strumento e un processo sociale; il suo potenziale di cambiamento delle strutture e generare nuove forme di mediazione è in linea di principio considerato positivo.

Gli approcci di mediazione digitale riflettono la posizione generale del museo; gli obiettivi della mediazione digitale concordano con gli obiettivi della strategia di mediazione del museo (o dell'istituzione).

Le numérique déplace la médiation culturelle en un autre endroit, extérieur au musée, ce qui peut aller de pair avec une perte de contrôle des institutions ; celle-ci doit être proportionnelle à la participation permise.

La digitalizzazione delocalizza in parte la mediazione in un nuovo luogo al di fuori del museo. Ciò comporta una perdita di controllo delle istituzioni che dev'essere in un rapporto ragionevole con il guadagno partecipativo.

Come tutti gli approcci e formati di mediazione, la mediazione digitale persegue fundamentalmente l'obiettivo di promuovere lo scambio, la comprensione e la riflessione e di integrare i diversi livelli di pensiero, lingua e azione dei più diversi attori.

La mediazione digitale consente a tutti i soggetti coinvolti un apprendimento emancipatorio - sia che si tratti dell'estensione delle competenze personali tecniche,



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

creative o sociali – sia per quanto concerne la partecipazione ai processi artistici e sociali.

La mediazione digitale è sempre elaborata in coordinamento con altre forme di mediazione (personali, mediali) e impiegata in modo mirato e meditato. Tuttavia, la mediazione digitale genera un evidente valore aggiunto (maggiore scambio e interrelazione tra visitatori, accesso ampliato o specifico per un dato pubblico ai contenuti, acquisizione semplificata di conoscenze, avvio di processi creativi, maggiore partecipazione ecc.).

L'uso di elementi digitali viene controllato per verificarne l'opportunità e la persistenza dell'impiego per ogni formato e per ogni gruppo di visitatori, vengono ponderati costi e benefici per i partecipanti e per l'istituzione.

In ogni momento tutte le parti interessate sono a conoscenza dello svolgimento dei processi, del trattamento dei dati e dell'utilizzo dei risultati.

Comitato mediamus / Gennaio 2018
