



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

STRATÉGIES ET PRATIQUES D'UNE COLLABORATION : CONCEPTION D'EXPOSITIONS ET PLACE DU PUBLIC

Assemblée générale

2 novembre 2020

Musée national suisse - Château de Prangins

L'assemblée générale de cette année, reportée en raison du coronavirus, aura lieu le lundi 2 novembre 2020 sous une forme réduite. Elle est entièrement consacrée à la problématique importante pour notre profession et pour mediamus, résumée sous le titre *Stratégies et pratiques d'une collaboration : conception d'expositions et place du public*.

Au Musée national suisse - Château de Prangins, les départements de conservation et de médiation culturelle ont co-construit une nouvelle exposition permanente. Nous sommes ravis de pouvoir avoir un aperçu de ce projet lors de l'assemblée générale. En outre, quatre ateliers présenteront différentes perspectives et projets de réalisation d'expositions axées sur le(s) public(c) et discuteront des expériences, des résultats et des questions relatives à cette problématique.

En raison des mesures de protection sanitaires, le nombre de participants est limité. Nous tiendrons compte des inscriptions selon leur ordre d'arrivée. Délai : 18 octobre 2020.

Programme

- | | |
|-----------|---|
| 09:45 | Accueil au Château de Prangins avec café et croissants |
| 10:15 | Mot de bienvenue et présentation du Musée national suisse - Château de Prangins : "Stratégie, politique d'expositions, bilan et perspectives futures" <i>Helen Bieri Thomson, directrice du musée</i> |
| 10:30 | Présentation du concept de la nouvelle exposition permanente "Prêts à partir ? Une expo jeu pour familles", conjointement développé par les départements de la conservation et de la médiation culturelle <i>Marie-Hélène Pellet et Ana Vulić, co-commissaires de l'exposition</i> |
| 11:15 Uhr | "Stratégies de collaborations – conception d'expositions orientées visiteurs" : le nouveau thème de mediamus <i>Caroline Spicker, présidente de mediamus / Ana Vulić, vice-présidente de mediamus</i> |
| 11:30 Uhr | Ateliers |
| 13:00 Uhr | Repas de midi |
| 14:00 Uhr | Visite libre de l'expo jeu "Prêts à partir ? " |
| 15:00 Uhr | Assemblée générale et évaluation des résultats de l'enquête à propos des effets du confinement sur les conditions de travail des médiateurs-trices culturel-les des musées suisses |
| 16:00 Uhr | Clôture de la journée |



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Ateliers

WORKSHOP 1 (F/D)

Un processus itératif d'élaboration pour une exposition orientée « expérience visiteur »

Danijela Bucher, Marie-Hélène Pellet, Ana Vulić (Musée national suisse - Château de Prangins)

WORKSHOP 2 (F)

Exposition et médiation culturelle: 2 en 1 - Explorez les possibilités de mêler exposition et médiation culturelle

Roxanne Currat (Musée de la Main UNIL-CHUV), Séverine Trouilloud (UNIL)

WORKSHOP 3 (D)

"Nächster Halt Nirvana" - Ein blick(e)wechselndes Ausstellungsprojekt

Anna Hagdorn, Dr. Johannes Beltz, Caroline Spicker (Museum Rietberg)

WORKSHOP 4 (D/F)

Neue Rollen, neue Formate, neue Räume: Die Schnittstelle zwischen Kuration, Szenografie und Vermittlung als Experimentierfeld

Aline Minder (Bernisches Historisches Museum)