

25  
ANS  
JAHRE  
*Anni*

## Avant propos

---

Chères et chers membres,

Les activités de médiation culturelle connaissent aujourd'hui un formidable essor dans les musées comme dans l'ensemble de milieux artistiques et culturels. Toutefois, les défis à relever restent encore nombreux et les enjeux bien réels. Aujourd'hui, la médiation culturelle est une évidence au niveau politique, mais elle n'est pas toujours accompagnée des ressources humaines ou financières adéquates. Les différentes fonctions sont loin d'être homogènes et une partie des emplois reste précaire.

Depuis 25 ans, mediamus est une association regroupant un réseau de professionnels partageant les mêmes idées et les mêmes objectifs. En Suisse, cette association est reconnue dans les milieux professionnels des musées et de la médiation culturelle. Elle a un réseau important et son expérience est avérée.

L'association est gérée par une secrétaire générale salariée et par un comité composé de professionnels de la médiation culturelle. Il représente les régions linguistiques de la Suisse, les différentes catégories de musées, ainsi que plusieurs groupes régionaux. L'embauche de l'unique salariée, bien que largement justifiée, ne peut couvrir l'ensemble des activités de l'association. Toutes les autres personnes, au sein du comité comme des groupes régionaux, apportent leur engagement de manière bénévole.

Parallèlement, le contexte des associations a bien changé et les pénuries de fonds se font bien sentir ces dernières années. Dans cette conjoncture, il était important pour mediamus de revisiter sa vision, ses missions ou encore sa stratégie de développement et de communication auprès de ses partenaires et de ses membres. Une première étape a été franchie par le comité à l'automne dernier en débutant une évaluation de l'association. Cette analyse a été réalisée grâce à un partenaire externe ce qui facilitera les prises de décisions dans le futur.

Nous nous réjouissons des projets à venir, des développements futurs de l'association et, par-dessus tout, des passionnants échanges avec vous.

Avec nos meilleurs messages,

Le comité et le secrétariat générale mediamus

# Facts & Figures

État en janvier 2019

## Comité

Le Comité tient ses séances trois à quatre fois par an et effectue deux fois par an, des retraites d'une journée. Il se compose de membres appartenant à toutes les régions linguistiques ainsi qu'à diverses disciplines muséales. Un membre du Comité doit toujours représenter mediamus dans le Comité de l'association faitière Médiation culturelle Suisse.

## Secrétariat générale

Le secrétariat épaulé le Comité en matière administrative, mais il est également responsable des divers canaux de communication (site Internet, Infomail, Twitter). Les dépenses du secrétariat équivalent à environ 330 heures par an.

## Membres

Le nombre des membres est demeuré relativement constant au cours des cinq dernières années, oscillant entre 285 et 310. L'Association compte environ 65 % de membres ordinaires et 35 % de membres institutionnels, dont 70 % vivent en Suisse alémanique, 25 % en Suisse romande et environ 5 % en Suisse italienne. La cotisation s'élève à CHF 300.00 pour les membres institutionnels et CHF 110.00 pour les membres ordinaires, dont CHF 150.00 respectivement CHF 10.00 sont directement versés à l'organisation faitière Médiation culturelle Suisse. Il existe sept groupes régionaux dans toute la Suisse.

## Canaux de communication

Le site Internet trilingue [www.mediamus.ch](http://www.mediamus.ch) a été remanié en 2017. Il contient des informations sur l'histoire et la structure de l'association, des prises de position et des documents stratégiques, éclaircit certaines définitions et propose certains instruments de travail. Notre compte Twitter nous sert à publier des annonces d'emploi et de manifestations, des nouvelles ([www.twitter.com/mediamus\\_ch](http://www.twitter.com/mediamus_ch)) ainsi qu'une fois par mois, notre infomail.

Retraite du Comité, 22 octobre 2018, Berne



## Rétrospective

---

Le bilan des cinq dernières années donne un aperçu des principaux domaines d'activité de l'association, renvoie aux offres de formation continue, aux projets et aux publications et indique les associations avec lesquelles ont été conclues des

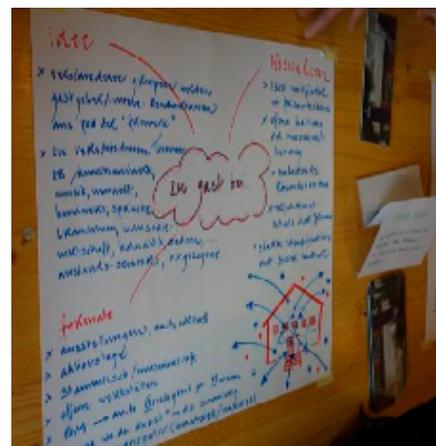
### 2015

PRÉSIDENCE	Sara Smidt Christiane Kurth
SECRETARIAT GÉNÉRALE	Laszlo Fisli
COMITÉ	Isabelle Chappuis Daniel dall'Angolo Angela Dettling Julie Dorner Sara Matasci Andrea Saladin Lakatos Ana Vulic Sandra Winiger
PROJETS	Séminaire atelier "Welche Zukunft wollen wir in unserem Museum? Konzeptentwicklung Kulturvermittlung" (1/2 juin, Thoune)  Impression de la brochure "Racines et floraisons, de la pédagogie muséale à la médiation culturelle – 20 ans de mediamus"  Projet "Generationen im Museum" (GiM) est mis en pratique en Suisse romande et devient "Générationen au Musée" (GaM)  Projet pilote "Oral History"
AG	" Au-delà d'un réaménagement, repenser le musée et ses liens avec les publics" (14 mars 2015, Musée jurassien d'art et d'histoire, Delémont)
MEMBRES	308

## 2016

PRÉSIDENTE	Sara Smidt Christiane Kurth
SECRETARIAT GÉNÉRALE	Laszlo Fisli
COMITÉ	Isabelle Chappuis Daniel dall'Angolo Angela Dettling Julie Dorner Sara Matasci Andrea Saladin Lakatos Ana Vulic Sandra Winiger
PROJETS	Collaboration à la publication "Des Musées accessibles à tous" de l'AMS  Journée nationale "Participation culturelle – Co-construire pour transformer", 17/18 novembre 2016, Café culturel de l'Ancienne Gare, Fribourg  SUPSI lance un projet pilote de recherche "Mediazione Cultura Inclusiones" sur la médiation culturelle et l'accessibilité des musées tessinois
AG	"Bereichernde Vielfalt – Vermittlungsformen im Fokus" (Diversité enrichissante – Gros plan sur les formes de médiation, 4 avril 2016, Museum.BL, Liestal)
MEMBRES	306

Journée nationale "Kulturelle Teilhabe – Veränderungen schaffen", 17/18 novembre 2016, Fribourg



## 2017

PRÉSIDENTE Christiane Kurth  
SECRETARIAT GÉNÉRALE Laszlo Fisli/Silja Widmer

COMITÉ  
Isabelle Chappuis  
Julie Dorner  
Sophie Krummenacher  
Franziska Mühlbacher  
Andrea Saladin Lakatos  
Caroline Spicker  
Ana Vulic

PROJETS  
Lancement du Musée imaginaire suisse (septembre 2017, Musée de la communication Berne)

Journée "Von Sinn und Sinnen – Ausstellungen als Vermittlungsformat" (Signification et sens – L'exposition comme format de médiation, 30 octobre 2017, Kunstmuseum Thun)

Journée de formation continue "Neugierig machen, aber wie? – Vermittlung in Naturmuseen" (13 novembre 2017, Naturama Aargau)

Document de référence sur l'attitude de mediamus à propos de la médiation numérique

Prise de position sur la stratégie culturelle 2018 du canton de Berne

Remaniement du site Internet [www.mediamus.ch](http://www.mediamus.ch)

AG  
"Médiation culturelle en réseau, construire des partenariats adaptés et développer de nouveaux formats pour fidéliser de nouveaux publics" (20 mars 2017, Haus für Kunst Uri, Altdorf)

MEMBRES 286

Colloque "Von Sinn und Sinnen – Ausstellungen als Vermittlungsformat", 30 octobre 2017, Kunstmuseum Thun



## 2018

PRÉSIDENTE	Christiane Kurth
SECRETARIAT GÉNÉRALE	Silja Widmer
COMITÉ	Julie Dorner Sophie Krummenacher Caroline Spicker Ana Vulic Carol Baumgartner Roxanne Currat Veronica Carmine
PROJETS	<p>Soutien de la requête de recherche "Telling Our Tales – Erfahrungshintergründe und Werdegänge von Kunstvermittler/innen an Schweizer Kunstmuseen" d'Annika Hossain (FHNW)</p> <p>Partenaire de communication de la première Journée suisse de lecture à haute voix</p> <p>Organisation de la session "Humans versus machines: Who is the better museum mediator" lors de la journée internationale Ecsite, en coopération avec Tiina Huber (Médiation culturelle Suisse), Diane Drubay (We Are Museums) et Christian Rohner (Musée de la communication) (7–9 juin 2018, Genève)</p> <p>Lettre au CA de la Ville de Genève sur la fonction de médiateur</p>
AG	"Digitale Bildung und Vermittlung im Museum" (9 avril 2018, Museum für Gestaltung Zürich)
MEMBRES	289

Séminaire "Neugierig machen, aber wie? - Vermittlung in Naturmuseen", 13 novembre 2017, Naturama Aargau





## 2019

Session "Humans versus machines:  
Who is the better museum mediator?",  
colloque international Ecsite 2018,  
Genève

### PRÉSIDENCE

Christiane Kurth

SECRÉTARIAT GÉNÉRALE Silja Widmer

### COMITÉ

Julie Dorner  
Sophie Krummenacher  
Caroline Spicker  
Ana Vulic  
Carol Baumgartner  
Roxanne Currat  
Veronica Carmine  
Aline Minder

### PROJETS

Colloque national "Third Places – Neue Formen und Räume der Begegnung in Kulturinstitutionen" (28–29 novembre 2019, Genève)

Get-together GiM und mediamus (15 avril 2019, Museum Rietberg Zürich)

Nouvel outil en ligne pour la saisie de données sur les honoraires de référence

Coopération avec l'association autrichienne des médiateurs et médiatrices de la culture et avec l'association allemande de pédagogie muséale afin de remanier la brochure "Qualitätskriterien für Museen: Bildungsarbeit und Vermittlung"

### AG

"Update! – Denkanstöße für die digitale Kulturvermittlung" (18. mars 2019, Stapferhaus Lenzburg)

### MEMBRES

286

## Impressum

---

RÉDACTION	Silja Widmer Christiane Kurth
TRADUCTIONS	Veronica Carmine Ana Vulic Marielle Larré
LAYOUT	Silja Widmer
PUBLIÉ	1er mai 2019
CONTACT	Secrétariat générale mediamus Länggassstrasse 38A 3012 Bern info@mediamus.ch www.mediamus.ch



**MEDIAMUS**

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum  
Association suisse des médiateurs culturels de musée  
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo