



**MEDIAMUS**

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum  
Association suisse des médiateurs culturels de musée  
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

STRATEGIEN DER ZUSAMMENARBEIT: PUBLIKUMSORIENTIERTES AUSSTELLUNGSMACHEN

## Mitgliederversammlung

2. November 2020

Musée national suisse - Château de Prangins

Die diesjährige Mitgliederversammlung, die Ende März aufgrund der Ausbreitung des Coronavirus abgesagt werden musste, findet am 2. November 2020 in reduzierter Form statt. Sie steht ganz im Zeichen unseres neuen Themenschwerpunktes „Strategien der Zusammenarbeit: Publikumsorientiertes Ausstellungsmachen“. Im Château de Prangins haben die Abteilungen Kuratorium und Kulturvermittlung in enger Zusammenarbeit eine neue Dauerausstellung des Museums entwickelt - und wir freuen uns sehr, dass wir an der Mitgliederversammlung einen Einblick in dieses Ausstellungsprojekt erhalten werden. Darüber hinaus werden in insgesamt vier Workshops unterschiedliche Perspektiven und Projekte des publikumsorientierten Ausstellungsmachens vorgestellt und Erfahrungen, Erkenntnisse und Fragestellungen zum neuen Themenschwerpunkt diskutiert.

Aufgrund der Schutzmassnahmen gegen das Coronavirus ist die Teilnehmerzahl beschränkt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Wir weisen Sie ausserdem darauf hin, dass im ganzen Museum eine Masken-tragepflicht gilt.

Anmeldeschluss: 18. Oktober 2020.

### Programm

- |           |  |
|-----------|--|
| 09.45 Uhr | Empfang im Château de Prangins mit Kaffee und Gipfeli  |
| 10.15 Uhr | Begrüssung und Vorstellung des Musée national suisse - Château de Prangins: "Stratégie, politique d'expositions, bilan et perspectives futures"<br><i>Helen Bieri Thomson, Direktorin, Musée national suisse - Château de Prangins</i>   |
| 10.30 Uhr | Einblick in die Konzeption der neuen Dauerausstellung "Prêts à partir ? Une expo-jeu pour familles", die von den Abteilungen Kuratorium und Kulturvermittlung gemeinsam entwickelt wurde<br><i>Marie-Hélène Pellet / Ana Vulić, Co-Kuratorinnen, Musée national suisse - Château de Prangins</i> |
| 11.15 Uhr | "Strategien der Zusammenarbeit - Publikumsorientiertes Ausstellungsmachen": Der neue Themenschwerpunkt von mediamus<br><i>Caroline Spicker, Präsidentin / Ana Vulić, Vize-Präsidentin mediamus</i>   |
| 11.30 Uhr | Workshops  |
| 13.00 Uhr | Mittagessen  |
| 14.00 Uhr | Rundgang durch die Ausstellung "Prêts à partir ? Une expo-jeu pour familles"   |
| 15.00 Uhr | Mitgliederversammlung  |
| 16.00 Uhr | Abschluss  |



**MEDIAMUS**

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum  
Association suisse des médiateurs culturels de musée  
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

## Workshops

### WORKSHOP 1 (F/D)

Un processus itératif d'élaboration pour une exposition orientée « expérience visiteur »

*Danijela Bucher, Marie-Hélène Pellet, Ana Vulić (Musée national suisse - Château de Prangins)*

### WORKSHOP 2 (F)

Exposition et médiation culturelle: 2 en 1 - Explorez les possibilités de mêler exposition et médiation culturelle

*Roxanne Currat (Musée de la Main UNIL-CHUV), Séverine Trouilloud (UNIL)*

### WORKSHOP 3 (D)

“Nächster Halt Nirvana” - Ein blick(e)wechselndes Ausstellungsprojekt

*Anna Hagdorn, Dr. Johannes Beltz, Caroline Spicker (Museum Rietberg)*

### WORKSHOP 4 (D/F)

Neue Rollen, neue Formate, neue Räume: Die Schnittstelle zwischen Kuration, Szenografie und Vermittlung als Experimentierfeld

*Aline Minder (Bernisches Historisches Museum)*