



**MEDIAMUS**

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum  
Association suisse des médiateurs culturels de musée  
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

# Leiter/in Bildung und Vermittlung im Museum

## Definition/Funktion

Der Leiter/die Leiterin Bildung und Vermittlung im Museum ist verantwortlich für Gesamtprogramm, Aktivitäten, Studien, Forschungen, Evaluationen und Publikationen, die das Museum, seine Objekte und sein kulturelles Potenzial in Beziehung zum bestehenden oder potentiellen Publikum bringen.

Er/sie öffnet (neue) Zugänge zum Museum und zu seinen Sammlungen. Die Aktivitäten verhelfen dem Museum zu gesellschaftlicher Relevanz und erleichtern den Zugang zu bzw. die Teilhabe an Kultur. Dafür arbeitet er/sie mit verschiedenen Aufgabenbereichen des Museums und mit Partnern von pädagogischen, kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Netzwerken zusammen.

## Aufgaben

Der Leiter/die Leiterin Bildung und Vermittlung im Museum

- definiert die Besucherpolitik des Museums in Abstimmung mit der Direktion
- knüpft ein externes Netzwerk, um verschiedene Zielgruppen und Multiplikatoren für das Museum zu gewinnen
- entwickelt, koordiniert und evaluiert Aktivitäten und Material unter Berücksichtigung der Bedürfnisse von aktuellen und potentiellen Zielgruppen
- beteiligt sich an der Konzeption von Dauer- und Wechsausstellungen und integriert besucherorientierte Anliegen und Aktivitäten
- koordiniert und evaluiert die BesucherInnenforschung und setzt Erkenntnisse daraus um
- ist für die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter/innen im Bereich Bildung und Vermittlung verantwortlich
- integriert vielfältige Kompetenzen inner- und ausserhalb des Museums
- übernimmt Budgetverantwortung und führt das Personal im Bereich der Vermittlung
- vertritt und fördert die Vermittlungspolitik des Museums gegenüber Fachkreisen, Behörden und Öffentlichkeit
- hält sich bezüglich seines/ihres Fachgebiets auf dem Laufenden und erweitert seine/ihre Kompetenzen

## Ausbildung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, mindestens ein Master, in einem sammlungsspezifischen Fach oder entsprechende Ausbildung/langjährige Berufserfahrung
- Zusätzliche Ausbildung in Kulturvermittlung oder langjährige Erfahrung kombiniert mit Weiterbildungen → Ausbildungen in der Schweiz auf [www.mediamus.ch](http://www.mediamus.ch) oder Nachdiplomstudium / Weiterbildung in Museologie oder Nachdiplomstudium / Weiterbildung in Pädagogik/Didaktik oder Kommunikation oder Projektmanagement oder Kulturmanagement

## Zusätzliche Anforderungen

- Mehrjährige Erfahrung als Fachperson für Bildung und Vermittlung in einem Museum oder einer vergleichbaren Institution bzw. als selbständige KulturvermittlerIn mit Personal- und Budgetverantwortung



## MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum  
Association suisse des médiateurs culturels de musée  
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

- Erfahrung in Gesprächs- und MitarbeiterInnenführung
- Kenntnisse in Kommunikationswissenschaft und deren Anwendung
- Siehe auch „Fachperson für Bildung und Vermittlung im Museum“

*Vorstand mediamus, November 2010*