



Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Terme „Formation (culturelle)“

Dans le monde francophone, le terme d'éducation est parfois utilisé en lien avec la culture pour signifier une « éducation culturelle » au sens large, non limitée au contexte scolaire. Comme le terme d' « éducation » reste cependant fortement lié au monde scolaire et familial, le terme de « formation culturelle » est de plus en plus utilisé, en écho au terme anglais « education » ou au mot allemand « Bildung », qui renvoient tous deux à une conception large de l'apprentissage tout au long de la vie, qu'il soit scolaire ou informel, intellectuel, cognitif, sensitif ou émotionnel.

Dans le cadre de son développement, l'être humain a la capacité d'influencer certaines de ses conditions de vie. De ce fait, il est au cœur d'un processus continu de formation. En tant que relation consciente de l'être humain avec lui-même, avec sa propre vie, avec l'avenir ainsi qu'avec la société, la formation contribue au développement de l'identité individuelle et collective.

La formation et la « culture au sens large » visent le développement de l'individu et de la société. Par définition, la formation est liée à la culture. Elle encourage l'individu à développer des compétences communicatives, sociales, physiques, intellectuelles, créatives, émotionnelles et renforce les compétences culturelles. C'est pourquoi la formation (culturelle) peut aussi être comprise comme un bien commun.

Le droit à la formation et à la participation à la vie culturelle sont des droits fondamentaux de l'être humain. La formation culturelle au musée garantit ces droits. Le travail de terrain de la formation muséale s'adresse à un public constitué de nombreux groupes et se caractérise par une offre diversifiée ainsi que par des méthodes de travail différenciées. Le champ d'activité de la formation culturelle au musée accepte différentes expressions culturelles, facilite les rencontres, l'échange, les collaborations et permet l'apprentissage tout au long de la vie.

En initiant des processus de formation holistiques, le musée se positionne comme une organisation apprenante. En s'adaptant aux conditions sociales, sociétales ou à ses propres contenus qui se modifient sans cesse, le musée initie de nouveaux processus de médiation, tout en se formant et en se développant au travers du dialogue avec des êtres humains.

mediamus

- **comprend la formation et la « culture au sens large » comme un tout. Il n'existe pas de culture sans formation et pas de formation sans culture.**
- **comprend le musée comme un champ d'activité de la formation (culturelle), un champ qui se caractérise par l'utilisation de méthodes spécifiques ainsi que des offres pour des publics différenciés.**

- **comprend la formation comme un processus d'appropriation culturelle et comme un développement de compétences culturelles qui servent à percevoir la culture, à la mettre en débat et à y contribuer activement.**
- **s'engage pour le travail de formation et de médiation culturelle avec des enfants, des jeunes, des adultes, des familles et des groupes diversifiés, encourage les rencontres, l'échange et la collaboration avec des institutions comme les écoles, les jardins d'enfants, les centres de jeunesse, soutient les processus de formation holistiques et encourage l'apprentissage tout au long de la vie.**
- **rend possible l'accès à la culture, particulièrement pour des personnes qui ont peu la possibilité de participer aux offres culturelles des musées en raison de leur situation de vie. Elle les renforce dans leur compétence d'action culturelle autonome.**
- **comprend le musée comme une organisation apprenante gérée par des êtres humains, qui se forme continuellement, se développe et se modifie à travers le dialogue avec d'autres êtres humains.**