

Strategien der Zusammenarbeit

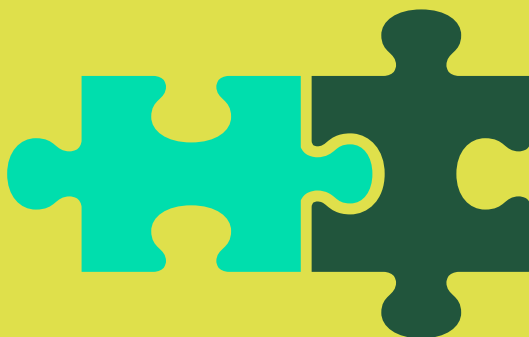
PUBLIKUMSORIENTIERTES
AUSSTELLUNGSMACHEN

—

27. April 2020

Musée national suisse - Château de Prangins

mediamus Weiterbildungstag
inklusive Mitgliederversammlung



VORWORT

MITGLIEDERVERSAMMLUNG UND SCHWERPUNKTE 2020

Liebe Mitglieder

Im Jahr 2020 wollen wir unser Mitgliedernetzwerk noch stärker ins Zentrum rücken und mit dem neu initiierten Blog "mediamus chez..." eine Möglichkeit bieten, die tägliche Arbeit von Ihnen/euch sichtbar zu machen. Der Blog "mediamus chez..." porträtiert unsere Mitglieder, die Einblick in Ihre/eure Tätigkeit geben, aktuelle Vermittlungsprojekte vorstellen und über die persönliche Motivation sprechen, sich für die Kulturvermittlung im Museum zu engagieren. Über Porträts, Interviews und Fotostrecken soll damit die Vielfalt der Kulturvermittlung an Schweizer Museen aufgezeigt und unser Netzwerk stärker sichtbar gemacht werden.

Ein weiteres Anliegen von mediamus betrifft die nationale und internationale Vernetzung des Verbandes. Heute ist die Kulturvermittlung vielfältig und innovativ und verbindet eine Vielzahl von Akteuren und Fachleuten mit unterschiedlichen Hintergründen. mediamus möchte deshalb die Zusammenarbeit mit anderen Fachverbänden und Partnern verstärken und organisiert im Jahr 2020 mehrere Veranstaltungen, die Gelegenheit bieten, gemeinsam über die Zukunft der Kulturvermittlung zu diskutieren.

In einer Welt, die sich in einem steten Wandel befindet, entwickeln sich die Museen weiter und öffnen ihre Türen für Dialog und kulturelle Teilhabe. In diesem Zusammenhang entsteht eine neue, publikumsorientierte Konzeption von Ausstellungen, bei denen Kulturvermittlung eine zentrale Rolle spielt. Der Vorstand von mediamus hat deshalb beschlossen, die diesjährige Mitgliederversammlung im Musée national suisse - Château de Prangins unserem neuen Themenschwerpunkt

"Strategien der Zusammenarbeit: Publikumsorientiertes Ausstellungsmachen"

zu widmen. Wir freuen uns auf den Austausch im neuen Vereinsjahr und danken Ihnen/euch herzlich für die grosse Unterstützung.



Christiane Kurth, Präsidentin



Caroline Spicker, Co-Präsidentin

PROGRAMM

- 09.45 Uhr Empfang im Château de Prangins mit Kaffee und Gipfeli
Um 09.15 Uhr empfängt der Vorstand von mediamus alle Anreisenden am Bahnhof Nyon, um gemeinsam zum Château de Prangins zu spazieren. Jene, die später anreisen, bitten wir zu beachten, dass die offizielle Veranstaltung um 10.15 Uhr beginnt.
- 10.15 Uhr Begrüssung und Vorstellung des Musée national suisse - Château de Prangins: "Stratégie, politique d'expositions, bilan et perspectives futures"
Helen Bieri Thomson, Direktorin, Musée national suisse - Château de Prangins
- 10.30 Uhr Einblick in die Konzeption der neuen Dauerausstellung « Prêts à partir ? Une expo-jeu pour familles », die von den Abteilungen Kuratorium und Kulturvermittlung gemeinsam entwickelt wird
Marie-Hélène Pellet, Kuratorin / Ana Vulić, Verantwortliche Kulturvermittlung und Events, Musée national suisse - Château de Prangins
- 11.15 Uhr "Demain l'expo : les arroseurs arrosés"
Ewa Maczek, Stv. Direktorin OCIM - Office de coopération et d'information muséales France / Hervé Grosçarret, Verantwortlicher Öffentlichkeit und Ausstellungen, Muséum d'histoire naturelle de Genève
- 11.45 Uhr Workshops
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.30 Uhr Rundgang durch die Ausstellung « Et plus si affinités ... Amour et sexualité au 18e siècle »
Nicole Staremborg, Kuratorin, Musée national suisse - Château de Prangins
- 15.00 Uhr Workshop-Austauschrunde
- 15.30 Uhr Mitgliederversammlung
- 16.00 Uhr Abschluss

WORKSHOPS

- WORKSHOP 1 (F) La place et la plus-value des tests lors du processus d'élaboration d'une exposition. Que faut-il tester, quand et avec qui ?
Ana Vulic (Musée national suisse - Château de Prangins), avec l'équipe de projet de l'expo-jeu « Prêts à partir ? » et la HEP Vaud
- WORKSHOP 2 (F) Exposition et médiation culturelle: 2 en 1 - Explorez les possibilités de mêler exposition et médiation culturelle
Roxanne Currat (Musée de la Main UNIL-CHUV), Séverine Trouilloud (UNIL)
- WORKSHOP 3 (F) Bouteille à la mer 2120, Te Ao Maori - Une exposition co-produite avec le regard de l'artiste George Nuku, du médiateur culturel, du scientifique et du public
Christiane Kurth (Muséum d'histoire naturelle de Genève)
- WORKSHOP 4 (D) Formen der Zusammenarbeit - über Hürden springen, um Potenziale zu entfalten
Carol Baumgartner (Fotomuseum Winterthur)
- WORKSHOP 5 (D/E) "Nächster Halt Nirvana" - Ein blick(e)wechselndes Ausstellungsprojekt
Anna Hagdorn, Dr. Johannes Beltz, Caroline Spicker (Museum Rietberg)
- WORKSHOP 6 (D/F) Neue Rollen, neue Formate, neue Räume: Die Schnittstelle zwischen Kuration, Szenografie und Vermittlung als Experimentierfeld
Anna Hagdorn, Dr. Johannes Beltz, Caroline Spicker (Museum Rietberg)

PRAKTISCHE INFORMATIONEN

TREFFPUNKT

Château de Prangins
Schweizerisches Nationalmuseum
Avenue Général Guiguer 3
1197 Prangins

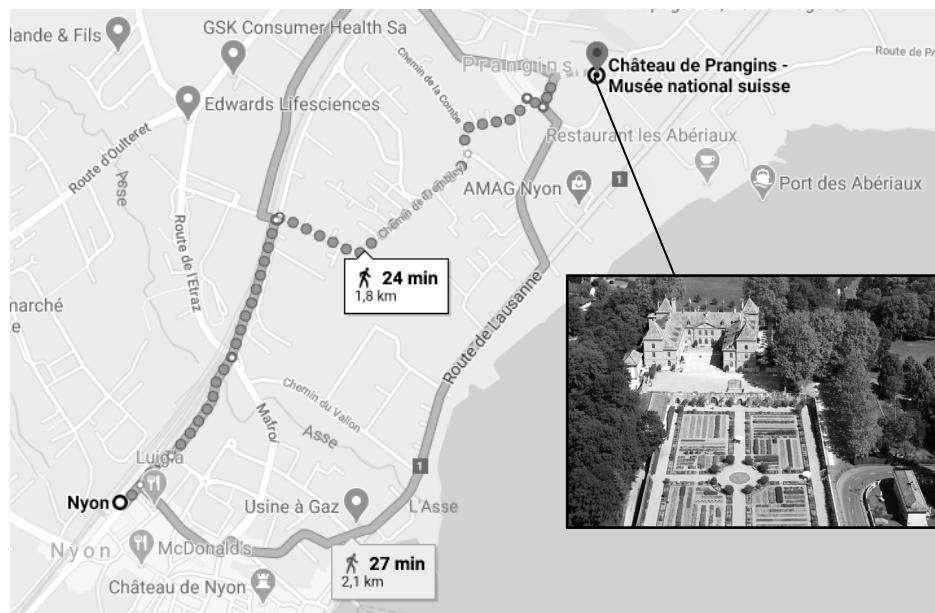
ANREISE

Öffentlicher Verkehr

Bus 805 ab Bahnhof Nyon, Haltestelle „Prangins, Musée national“
oder Bus 811 ab Bahnhof Nyon, Haltestelle „Prangins, Les Abériaux“

Fussgänger

Dauer etwa 25 Min. vom Bahnhof Nyon. Den Gleisen in Richtung
Lausanne und den Fussgängerhinweisen folgen.



TRAKTANDEN MITGLIEDERVERSAMMLUNG

- 1 Protokoll der Mitgliederversammlung vom 18. März 2019 in Lenzburg
- 2 Jahresbericht 2019
- 3 Jahresrechnung 2019 und Revisorenbericht
- 4 Vorschau 2020
- 5 Budget 2020
- 6 Statutenänderung
- 7 Wahl: Vorstand
- 8 Mitgliederanträge
- 9 Varia

PROTOKOLL MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2018

18. März 2019, Stapferhaus Lenzburg

Anwesend: 62 Mitglieder

Begrüssung

Christiane Kurth und Silja Widmer begrüßen die anwesenden Mitglieder und machen darauf aufmerksam, dass die Mitgliederversammlung zweisprachig (Deutsch-Französisch) abgehalten wird. Jan Lässig wird als Stimmenzähler gewählt.

Anwesende Vorstandsmitglieder: Christiane Kurth (Präsidentin), Carol Baumgartner, Veronica Carmine, Julie Dörner, Sophie Krummenacher, Caroline Spicker, Ana Vulic und Silja Widmer (Geschäftsführerin).

Protokoll der Mitgliederversammlung vom 9. April 2018

Das Protokoll der Mitgliederversammlung 2018 im Museum für Gestaltung wird mit Applaus angenommen.

Jahresbericht 2018

Der Jahresbericht 2018 ist dem Programm der Mitgliederversammlung 2019 beigelegt. Christiane Kurth und Silja Widmer erläutern die wichtigsten Punkte. Im Zentrum des Jahres 2018 stand das Thema der digitalen Kulturvermittlung, dem auch die Mitgliederversammlung im Museum für Gestaltung gewidmet war.

Jahresrechnung 2018

Die Rechnung schliesst mit einem Defizit von 3'783.77 Fr. ab. Dies ist auf Projekte zurückzuführen, die im ursprünglichen Budget nicht vorgesehen waren. Dazu gehören die Kosten für die Teilnahme an der ecsite-Tagung und das Mandat für Lorenzo Sonognini von Sonognini Partner, das für die Arbeit an der Strategie mediamus 2020-2025 aufgewendet wurde. Dieses Defizit wurde aufgrund des positiven Haushalts für das Jahr 2017 gedeckt. Die Jahresrechnung wird akzeptiert.

Budget 2019

Das Budget wird einstimmig angenommen.

Der Vorstand schlägt die Einführung einer Mitgliedschaft für Studierende vor. Der Vorschlag wird mit Applaus angenommen.

Ausblick 2019

2019 feiert mediamus sein 25-jähriges Bestehen. mediamus feiert dieses Jubiläum mit einer Publikation, die ab März 2019 online verfügbar sein wird. Anlässlich des Jubiläums hat mediamus ein neues visuelles Erscheinungsbild erhalten, das der Mitgliederversammlung vorgestellt wird.

Für das Jahr 2019 ist die Überarbeitung des Benchmarks Honorare geplant. Alle Mitglieder sind eingeladen, ihre Daten zur Verfügung zu stellen. Im Verlauf des Jahres sind mehrere Veranstaltungen geplant, u.a. die von mediamus mitorganisierten Weiterbildungskurse am 18. April im Museum Rietberg und am 25./26. Oktober im Museo Casa Tomè Poschiavo. mediamus unterstützt auch die im Museum für Kommunikation in Bern stattfindende Ausbildung für Kommunikatorinnen (August-September 2019) und die von Kuverum organisierte Reise nach London. 2019 findet im Muséum d'histoire naturelle in Genf das startcamp+ statt, das sich dem Thema "Third places - Neue Formen und Begegnungsräume in Kulturinstitutionen" widmet. mediamus und die Dachorganisation Kulturvermittlung Schweiz organisieren dieses Treffen gemeinsam mit dem Verein startcamp.ch. Weitere Informationen zum Programm werden ab Ende April 2019 zur Verfügung stehen.

Vorstand und Geschäftsstelle

Aline Minder, Leiterin Bildung und Vermittlung im Bernischen Historischen Museum, wird in den Vorstand gewählt. Caroline Spicker, Leiterin Kunstvermittlung im Museum Rietberg in Zürich, wird zur Co-Präsidentin des Vereins gewählt.

Silja Widmer, Geschäftsführerin des Verbandes, steht den Mitgliedern für Fragen zur Verfügung. Die Mitglieder sind eingeladen, Informationen zu Publikationen, Tagungen, Stellenausschreibungen, die für die anderen mediamus-Mitglieder relevant sein könnten, an die Geschäftsstelle zu schicken, damit sie auf den Kanälen von mediamus publiziert werden können.

Varia

Die nächste Generalversammlung findet am 27. April 2020 im Musée national suisse - Château de Prangins statt.

Christiane Kurth beendet die Mitgliederversammlung.

Lenzburg, 18. März 2019
Ana Vulic

JAHRESBERICHT 2019

1. PROJEKTE UND PARTNERSCHAFTEN

Get-together von GiM und mediamus, 15. April 2019

Am 15. April 2019 erhielten mediamus-Mitglieder im Museum Rietberg die Möglichkeit, „GiM Generationen im Museum“ zu erproben und zu erfahren, wie sie erfolgreich zu GiM-Initiant/innen werden können. Geleitet wurde das Austauschtreffen von Franziska Dürr (Projektleiterin GiM), Maja Graf (Mitgründerin Generationenakademie) und Caroline Spicker (Leiterin Kunstvermittlung Museum Rietberg und Co-Präsidentin mediamus).

Schweizer Vorlesetag, 22. Mai 2019

Am 22. Mai 2019 fand der zweite Schweizer Vorlesetag statt – eine jährlich wiederkehrende, nationale Leseförderungskampagne, die das Vorlesen ins Zentrum stellt. mediamus unterstützte den Vorlesetag auch dieses Jahr als Netzwerkpartner.

Stellungnahme von mediamus zur Kulturbotschaft, 18. September 2019

mediamus hat sich am Vernehmlassungsverfahren zur Kulturbotschaft 2021-2024 des Bundesamts für Kultur beteiligt und eine Stellungnahme verfasst. mediamus begrüsst die Absicht, die Kulturbotschaft 2021-2024 als Weiterentwicklung und Konsolidierung der Vorangehenden zu formulieren und unterstützt insbesondere die Absicht, die Handlungsachse Kulturelle Teilhabe weiterhin als eine der Leitlinien der Kulturförderung des Bundes zu definieren.

Unterzeichnung der Salzburger Erklärung, 9. Oktober 2019

Im Rahmen der 4. ICOM CECA Austria Conference am 9. Oktober 2019 in Salzburg unterzeichneten Caroline Spicker (mediamus), Sandra Malez (Österreichischer Verband der Kulturvermittler/innen im Museums- und Ausstellungswesen) und Elke Kollar (Bundesverband Museumspädagogik e.V.) die Salzburger Erklärung. Dabei handelt es sich um eine Absichtserklärung der drei Länderverbände, sich gemeinsam für die Qualitätssicherung der Kulturvermittlung an Museen einzusetzen.

Weiterbildung „Coinvolgere il pubblico. Opportunità e limiti della mediazione digitale“, 25./26. Oktober 2019

Am 25./26. Oktober 2019 fand in Poschiavo eine zweitägige Weiterbildungsveranstaltung zum Thema „Coinvolgere il pubblico. Opportunità e limiti della mediazione digitale“ statt. Die Veranstaltung wurde von MGR – Organizzazione dei musei e dei centri di documentazione grigioni, Polo Poschiavo, Museo poschiavino und mediamus gemeinsam organisiert. Im Zentrum stand die Frage, wie Museen die technologische Entwicklung, d.h. die Präsenz im Internet und in den sozialen Netzwerken in Einklang bringen können mit ihrer Rolle als Ort des Treffpunkts und der Wissensvermittlung.

stARTcamp+ „Third Places“, 28./29. November 2019

Am 28./29. November 2019 haben Kulturvermittlung Schweiz, mediamus und stARTcamp gemeinsam das stARTcamp+ zum Thema “Third Places - Neue Formen und Räume der Begegnung in Kulturinstitutionen” organisiert. Die zweitägige Veranstaltung fand im Muséum d’histoire naturelle statt und kombinierte Keynotes, Projektpräsentationen und eine Netzwerkveranstaltung am Abend mit einem partizipativen stARTcamp am Folgetag.

Veranstaltung „Journée de rencontres et d’échanges autour de la médiation culturelle“, 2. Dezember 2019

Im Rahmen des CAS und DAS in Kulturvermittlung der Ecole d’études sociales et pédagogiques EESP Lausanne luden die EESP Lausanne und La Lucarne gemeinsam an ein Austauschtreffen rund um die Kulturvermittlung in der Schweiz ein. Auch mediamus nahm am Austauschtreffen teil und nutzte die Gelegenheit, um die Aktivitäten des Verbandes vorzustellen.

Austauschtreffen „Mit der KulturLegi ins Museum“, 5. Dezember 2019

Am 5. Dezember 2019 organisierten Kulturlegi und mediamus gemeinsam ein Austauschtreffen in Luzern. Interessierte mediamus-Mitglieder erhielten einen vertieften Einblick in das Angebot von KulturLegi und konnten sich über die Möglichkeiten informieren, wie eine Angebotspartnerschaft mit Kulturlegi dazu genutzt werden kann, partizipative Museumsangebote zu entwickeln und damit Chancengleichheit im Bereich der Kulturvermittlung zu ermöglichen.

2. KOMMUNIKATION

Infomail

Das Infomail von mediamus wird einmal monatlich an alle Mitglieder von mediamus verschickt und weist eine Lesequote von rund 50% auf. Es beinhaltet eine Auswahl von aktuellen Veranstaltungshinweisen, Stellenausschreibungen, Publikationen und Weiterbildungsangeboten rund um das Thema Bildung und Vermittlung in Museen.

Soziale Medien

mediamus konnte seine Präsenz in den sozialen Medien im Verlauf dieses Jahres stetig ausbauen und verzeichnet neu sowohl auf seinem Twitter- als auch Instagram-Kanal mehrere Hundert Follower. Auf beiden Kanälen informiert mediamus regelmässig über aktuelle Stellenausschreibungen, Veranstaltungen, Publikationen und Projekte aus dem Bereich der Kulturvermittlung im Museum. Sämtliche Posts werden auch auf der Webseite von mediamus veröffentlicht.

Webseite

Die Webseite von mediamus wurde dieses Jahr kontinuierlich weiterentwickelt, um insbesondere Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Im Jahr 2019 konnte mediamus.ch insgesamt über 7000 Webseite-Besucher verzeichnen, was einem deutlichen Plus im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

3. VEREIN

25-jähriges Jubiläum

Im Jahr 2019 feierte mediamus sein 25-jähriges Jubiläum. Anlässlich seines Jubiläums führte mediamus die 2014 herausgegebene Broschüre "Von Wurzeln, Blüten, Museumspädagogik und Kulturvermittlung" weiter und dokumentierte die Entwicklung des Verbandes in den vergangenen fünf Jahren in einer kleinen Publikation. Diese kann auf der Webseite von mediamus heruntergeladen werden.

Mitgliederversammlung 2019

Die Mitgliederversammlung fand am 18. März 2019 im Stapferhaus Lenzburg statt und widmete sich dem Thema "Update - Denkanstösse für die digitale Kulturvermittlung". In insgesamt vier deutschsprachigen Workshops sowie einem französischsprachigen und einem italienischsprachigen Workshop stellten Museumsvermittler/innen, Künstler/innen, Kurator/innen und Expert/innen aus dem Bereich der digitalen Technologien ihre unterschiedlichen Perspektiven auf die digitale Kulturvermittlung vor und gaben Einblick in digitale Vermittlungsprojekte. An der Mitgliederversammlung nahmen über 60 Personen teil. Wir danken dem Team des Stapferhaus Lenzburg nochmals ganz herzlich für die Gastfreundschaft und die spannenden Einblicke in die digitale Vermittlung sowie in die Ausstellung "FAKE - Die ganze Wahrheit".

Mitgliedschaft beim Dachverband Kulturvermittlung Schweiz

Ende März 2019 wurde in Absprache mit dem Vorstand von Kulturvermittlung Schweiz entschieden, dass sich der Mitgliederbeitrag von mediamus neu an der Mitgliederkategorie "Fachverbände" orientiert. Damit wird der jährliche Mitgliederbeitrag an den Dachverband nicht mehr auf der Grundlage der Mitgliederzahlen von mediamus berechnet, sondern beläuft sich pauschal auf jährlich CHF 1000.00.

Mitgliederzahlen

Mitgliederzahl per Ende Dezember 2019: 310

109 institutionelle Mitglieder, 194 ordentliche Mitglieder, 7 studentische Mitglieder

17 Austritte und 38 Eintritte

Im Verlauf des Jahres 2019 haben sich 38 neue ordentliche und institutionelle Mitglieder dem Netzwerk von mediamus angeschlossen. Ganz besonders freut uns, dass auch die neu eingeführte studentische Mitgliedschaft grossen Anklang fand und mediamus damit einen Beitrag zur Nachwuchsförderung im Bereich der Kulturvermittlung leisten kann.

Vorstand und Geschäftsstelle

Präsidentin: Christiane Kurth, Genève

Co-Präsidentin: Caroline Spicker, Zürich

Vorstand: Julie Dorner, Genève; Sophie Krummenacher, Delémont; Veronica Carmine, Sonogno; Roxanne Currat, Lausanne; Ana Vulic, Prangins; Carol Baumgartner, Winterthur

Geschäftsstelle: Silja Widmer, Bern

Das Budget für die Geschäftsstelle konnte per Anfang 2019 deutlich aufgestockt werden.

Die Geschäftsstelle wird neu mit jährlich 560 Arbeitsstunden entschädigt (bis Ende 2018: 330 Arbeitsstunden).

Übersetzungen: Deutsch-Französisch-Deutsch: Ana Vulic, Marielle Larré; Deutsch- Italienisch-Deutsch: Veronica Carmine, Peter Schrembs

JAHRESRECHNUNG 2019

AUFWAND

	Bemerkungen 2019	Rechnung 2019	Budget 2019
Honorar Geschäftsstelle	Aufstockung Stellenprozent Geschäftsstelle auf 560h/Jahr per 01.01.2020	CHF33.600,00	33.600,00 CHF
Buchhaltung / Beratung	extern (+ neue Buchhaltungssoftware)	CHF2.386,43	2.500,00 CHF
Übersetzungen		CHF702,15	1.400,00 CHF
<i>Eigenleistung Übersetzungen</i>		<i>CHF4.000,00</i>	<i>2.000,00 CHF</i>
Spesen Vorstand, Geschäftsstelle		CHF443,20	1.000,00 CHF
Raummiete		CHF761,07	500,00 CHF
Infrastruktur Geschäftsstelle, inkl. Telefon	pro Monat 150.- Fr	CHF1.800,00	1.800,00 CHF
Büromaterial		CHF442,84	500,00 CHF
Porti		CHF0,00	150,00 CHF
Drucksachen, Kopien		CHF478,60	1.200,00 CHF
Website EDV/Internetportal		CHF519,30	2.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Website</i>		<i>CHF3.200,00</i>	<i>3.200,00 CHF</i>
Tagung	startcamp+	CHF6.000,00	1.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Tagung</i>		<i>CHF5.000,00</i>	<i>1.000,00 CHF</i>
Mitgliederversammlung	Lenzburg	CHF2.496,40	4.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Mitgliederversammlung</i>		<i>CHF2.000,00</i>	<i>2.000,00 CHF</i>
Workshops, Weiterbildung		CHF0,00	2.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Workshops</i>		<i>CHF1.000,00</i>	<i>- CHF</i>
Tools und Publikationen		CHF0,00	500,00 CHF
<i>Eigenleistung Tools</i>		<i>CHF500,00</i>	<i>500,00 CHF</i>
Partnerschaft Kulturvermittlung Schweiz		CHF0,00	- CHF
<i>Eigenleistung Kulturvermittlung Schweiz</i>		<i>CHF1.000,00</i>	<i>2.000,00 CHF</i>
Projekte / Veranstaltungen		CHF22,30	600,00 CHF
<i>Eigenleistung Projekte</i>		<i>CHF2.000,00</i>	<i>2.200,00 CHF</i>
Unterstützung Regionalgruppen		CHF500,00	800,00 CHF
<i>Eigenleistung Regionalgruppen</i>		<i>CHF500,00</i>	<i>- CHF</i>
Mitgliedschaften		CHF1.140,00	1.200,00 CHF
Geschenke, Ehrungen		CHF317,50	500,00 CHF
Bankspesen		CHF116,90	300,00 CHF
Diverses Reserve		CHF0,00	110,00 CHF
a.o. Aufwendungen		CHF791,85	- CHF
Debitorenverluste			- CHF
Total Aufwand		CHF71.718,54	68.560,00 CHF
ohne Eigenleistung		<i>CHF52.518,54</i>	<i>55.660,00 CHF</i>
<i>Eigenleistung</i>		<i>19.200,00 CHF</i>	<i>12.900,00 CHF</i>

ERTRAG

	Bemerkungen 2019	Rechnung 2019	Budget 2019
Mitgliederbeiträge mediamus		CHF53.533,00	CHF50.000,00
Mahngebühren		CHF190,00	CHF100,00
Tagung		CHF6.000,00	CHF1.600,00
<i>Eigenleistung mediamus</i>		<i>CHF5.000,00</i>	<i>CHF1.000,00</i>
Mitgliederversammlung		CHF1.191,05	CHF1.500,00
Workshops		CHF0,00	CHF2.000,00
Projekte		CHF0,00	CHF460,00
Sonstige Erträge		CHF25,00	CHF0,00
a.o. Erträge		CHF141,40	CHF0,00
<i>Eigenleistung mediamus (ohne Tagungen)</i>		<i>CHF14.200,00</i>	<i>CHF11.900,00</i>
Total Ertrag		CHF80.280,45	CHF68.560,00
ohne Eigenleistung		CHF61.080,45	CHF55.660,00
<i>Eigenleistung</i>		<i>CHF19.200,00</i>	<i>CHF12.900,00</i>

Differenz Aufwand/Ertrag*		8561,91	CHF0,00
---------------------------	--	---------	---------

*ohne Eigenleistungen

REVISORENBERICHT

Revisorenbericht

zuhanden der Mitgliederversammlung 2020 von Mediamus

Als Revisionsstelle habe ich die Jahresrechnung des Verbandes der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum – Mediamus - für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Ausgangspunkt der Prüfung bildete die von Vorstand genehmigte Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) per 31.12.2019.

Die Rechnung wurde aufgrund der Buchungen und Belege geprüft. Bilanz und Erfolgsrechnung stimmen mit der Buchhaltung überein. Nach meiner Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung den gesetzlichen und statutarischen Vorschriften.

Gestützt auf das Ergebnis der Revision beantrage ich der Mitgliederversammlung, die vorliegende Jahresrechnung 2019 zu genehmigen und danke Soom Treuhand und dem Kassier für die sorgfältige Buchführung.

Bern, 14. April 2020



Cordelia Blanc

BUDGET 2020

AUFWAND

	Bemerkungen 2020	Budget 2020
Honorar Geschäftsstelle	560 h à 60.00 CHF	33.600,00 CHF
Buchhaltung / Beratung		2.500,00 CHF
Übersetzungen		3.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Übersetzungen</i>		<i>5.000,00 CHF</i>
Spesen Vorstand/Geschäftsstelle		2.000,00 CHF
Raummiete		2.000,00 CHF
Infrastruktur Geschäftsstelle	pro Monat 150.00 CHF	1.800,00 CHF
Büromaterial		600,00 CHF
Porti		100,00 CHF
Grafik		400,00 CHF
Drucksachen, Kopien		500,00 CHF
Website, EDV, Digitale Kommunikation		2.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Website</i>		<i>2.000,00 CHF</i>
Mitgliederversammlung	Prangins	2.500,00 CHF
<i>Eigenleistung Mitgliederversammlung</i>		<i>2.000,00 CHF</i>
Veranstaltungen		2.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Veranstaltungen</i>		<i>2.000,00 CHF</i>
Tools und Publikationen		- CHF
<i>Eigenleistung Tools</i>		<i>500,00 CHF</i>
Projekte	Blog "mediamus chez..."	3.000,00 CHF
<i>Eigenleistung Projekte</i>		<i>2.000,00 CHF</i>
Unterstützungen externe Projekte		500,00 CHF
<i>Eigenleistung externe Projekte</i>		<i>500,00 CHF</i>
Mitgliedschaften / Verbandsabgaben		1.200,00 CHF
Geschenke, Ehrungen		500,00 CHF
Bank- & Postspesen		300,00 CHF
Div. Aufwendungen		100,00 CHF
a.o. Aufwendungen		- CHF
Debitorenverluste		- CHF
Total Aufwand		72.600,00 CHF
ohne Eigenleistung		58.600,00 CHF
<i>Eigenleistung</i>		<i>14.000,00 CHF</i>

ERTRAG

	Bemerkungen 2020	Budget 2020
Debitoren		CHF2.800,00
Mitgliederbeiträge mediamus		CHF50.000,00
Mahngebühren		CHF100,00
Mitgliederversammlung		CHF1.500,00
Rückstellungen		- CHF
Veranstaltungen		CHF1.000,00
Projekte	Blog "mediamus chez..."	CHF3.000,00
Spenden		CHF200,00
Sonstige Erträge		CHF0,00
<i>Eigenleistung mediamus</i>		<i>CHF14.000,00</i>
Total Ertrag		CHF72.600,00
ohne Eigenleistung		CHF58.600,00
<i>Eigenleistung</i>		<i>CHF14.000,00</i>

